

## KURSÜBERSICHT

KURS*	STD.	PREIS / ERMÄSSIGT**
<b>1. STEP1: Grundlagen der Fernsehgestaltung</b>		
1.1-1.4 Videojournalismus I	12	40 € / 30 €
1.5 Studioproduktion	5	30 € / 25 €
1.6 Medien- und Urheberrecht	4	25 € / 15 €
<b>2. STEP2: Praxisfeld Fernsehreportage</b>		
2.1-2.4 Videojournalismus II	16	80 € / 60 €
2.5 Sprechen in den Medien	4	40 € / 35 €
<b>3. STEP3: Medien und Migration</b>		
3.1 Interkulturelles Medientraining	4	40 € / 35 €
3.2 Untertitelung	4	40 € / 35 €
<b>4. SPEZIAL-ANGEBOTE</b>		
4.1 Infoabend	1,5	Gratis
4.2 Skills Block	3	Gratis
4.3 Studio-Workshop für Schulen	5	ab 350 €
4.4 Führungen	2	n.V.

\* Falls nicht anders angegeben finden die Kurse in den Räumlichkeiten von Okto statt.  
 \*\* Ermäßigung erhalten: 1. SchülerInnen, Studierende, Präsenz- oder Zivildienstler, Personen mit geringem Einkommen  
 2. Okto-ProduzentInnen (ausgenommen Video-Journalismus I)

## ÜBER OKTO

Beim partizipativen TV-Sender Okto haben engagierte Menschen und Communities die Möglichkeit, ihre Themen und Anliegen selbstbestimmt im Fernsehen zu kommunizieren. Als mediale Plattform stellt Okto Equipment zur Gestaltung von Sendungen zur Verfügung und vermittelt das notwendige technische und journalistische Know-how. Okto können Sie österreichweit auf aonTV und bei UPC Telekabel empfangen. Das gesamte Programm läuft zudem live als Webstream auf [www.okto.tv](http://www.okto.tv).

## AUS- UND WEITERBILDUNG

Das Kursangebot bei Okto ermöglicht den TeilnehmerInnen nicht nur den Einstieg in die Welt von Video und Multimedia, sondern auch die Erweiterung vorhandener AV-Kenntnisse. Die Kurse können von zukünftigen Okto-ProduzentInnen, aber auch von anderen interessierten BürgerInnen, MedienpädagogInnen, Vereinen und Bildungsinstitutionen gebucht werden. Für B2B KundInnen gelten gesonderte Nutzungsbedingungen und Kurspreise.

Zusätzlich zur aktuellen Kursübersicht bietet Okto auf Anfrage medienpädagogische Bildungsangebote zum Thema Film, Fernsehen und Multimedia, die auf einzelne Zielgruppen und Bedürfnisse individuell abgestimmt werden können.

## TERMINE JÄN. - MÄR. 2012

KURS	DATUM	UHRZEIT	KURS	DATUM	UHRZEIT
<b>JAN.</b>			1.4	16.02.	18:00-21:00
1.1	09.01.	18:00-21:00	3.2	17.02.	16:00-20:00
1.2	11.01.	18:00-21:00	1.5	18.02.	10:00-15:00
1.3	16.01.	18:00-21:00	4.2	23.02.	18:00-21:00
1.4	18.01.	18:00-21:00	2.1	24.02.	10:00-18:00
2.5	20.01.	16:00-20:00	2.1	25.02.	10:00-18:00
4.2	26.01.	18:00-21:00			
1.6	27.01.	16:00-20:00	<b>MÄR.</b>		
			1.1	05.03.	18:00-21:00
<b>FEB.</b>			1.2	07.03.	18:00-21:00
4.1	01.02.	18:30-20:00	1.3	12.03.	18:00-21:00
1.1	07.02.	18:00-21:00	1.4	14.03.	18:00-21:00
1.2	09.02.	18:00-21:00	2.5	16.03.	16:00-20:00
3.1	10.02.	16:00-20:00	1.6	23.03.	16:00-20:00
1.3	14.02.	18:00-21:00	4.2	29.03.	18:00-21:00



**AUS- UND WEITERBILDUNG  
JÄN. - MÄR. 2012**

## UNSERE ANGEBOTE

### LEHRGANG: INTERKULTURELLER VIDEO- JOURNALISMUS (49H)

Interkulturelle Kompetenzen sind im Medienbetrieb gefragter denn je. Wo könnte man diese besser erwerben als beim TV-Sender mit dem höchsten interkulturellen Programmanteil? Okto bietet seit Herbst 2008 einen Lehrgang für angehende interkulturelle AV-Profis an. Als Abschluss erhält jedeR TeilnehmerIn ein Zertifikat.

**ZIELGRUPPE:** Zukünftige Okto-ProduzentInnen und andere Interessierte. Keine Vorkenntnisse erforderlich.

Alle Kurse werden einzeln gebucht. Die Preise entnehmen Sie bitte der Terminübersicht in diesem Folder.

### STEP1: GRUNDLAGEN DER FERNSEHGESTALTUNG \*

#### VIDEOJOURNALISMUS I (12H)

Wie plane ich eine Sendung? Was muss ich beim Umgang mit Mikrofon und Kamera beachten? Und wie klappt das mit der Postproduktion? An vier Abenden erhalten Sie einen Einblick in die folgenden Bereiche: Beitragsgestaltung, Kamera, Ton und digitaler Videoschnitt. Das perfekte Einstiegspaket für angehende Okto-ProduzentInnen!

#### GRUNDLAGEN DER STUDIOPRODUKTION (5H)

Lernen Sie alle „Jobs“ (Moderation, Kamera, Floordirector, Maske, Ton, Bildmischung und Regie) im TV-Studio kennen und machen Sie sich mit der Technik im Okto-Studio vertraut. Bei der abschließenden Übungsproduktion werden alle Studiopositionen (vor / hinter der Kamera und im Regieraum) von den TeilnehmerInnen ausprobiert.

#### MEDIEN- UND URHEBERRECHT (4H)

In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen die spezifischen medien- und urheberrechtlichen Rahmenbedingungen des Fernsehens; von Fragen der journalistischen Sorgfalt bis hin zur korrekten Verwendung von Fremdmaterial (z.B. Filmausschnitte, Videos aus dem Internet,...)

### STEP2: PRAXISFELD FERNSEHREPORTAGE

#### VIDEOJOURNALISMUS II (16H)

Zweitägige Produktion einer TV-Reportage (Blockveranstaltung). In der Redaktionssitzung wird ein Konzept entworfen, ein Drehplan erstellt sowie Kameraführung und Lichtsetzung besprochen. Dann geht es zum Außendreh und anschließend in die Postproduktion. Abschließende Präsentation und Analyse der Fernsehbeiträge.

#### SPRECHEN IN DEN MEDIEN (4H)

Gutes Sprechen will gelernt sein, wenn man Off-Texte für einen Videobeitrag aufnimmt, oder vor laufender Kamera / einem größeren Publikum moderiert. Die richtige Atemtechnik sowie das Erkennen von vorhandenen Blockaden oder Sprechmustern ist dabei ein erster, wichtiger Schritt auf dem Weg zum professionellen Sprechen. Einstiegs-Workshop für alle, die am Mikrofon oder vor der Kamera stehen.

### STEP3: MEDIEN UND MIGRATION

#### INTERKULTURELLES MEDIENTRAINING ZU KLISCHEES IM KOPF UND AUF DEM BILDSCHIRM (4H)

Ausgangspunkt dieses Trainings bildet die gemeinsame Analyse von Medienberichten und Gruppenprozessen. Durch Reflexion und Diskussion wird die Wahrnehmung für diskriminierende Handlungen und Äußerungen sensibilisiert. Danach können Strategien zur Intervention in den Medien entwickelt und Leitlinien für die eigene interkulturelle Videoarbeit festgelegt werden.

#### UNTERTITELUNG (4H)

Im deutschsprachigen Raum werden Untertitel im Fernsehen nur sehr selten angeboten. Dabei können Untertitel im Unterschied zur Synchronisierung die Programminhalte für weitere Personenkreise (z.B. ZuseherInnen mit migrantischem Hintergrund, Hörgeschädigte) zugänglich machen. Untertitel ermöglichen zudem eine besonders authentische Vermittlung von Programminhalten, da die Originalsprache für die ZuseherInnen erhalten bleibt. Überblick über die Theorie der Untertitelung sowie praktische Übung anhand ausgewählter Sendungsausschnitte (inkl. Untertitel für Hörgeschädigte).

### SPEZIAL-ANGEBOTE

#### INFOABEND (1,5H)

Wie kam es zur Gründung von Okto? Wer kann bei Okto eine Sendung machen und unter welchen Voraussetzungen? Und was versteht man eigentlich unter Community Fernsehen? Lernen Sie Okto näher kennen!

#### STUDIO-WORKSHOP FÜR SCHULEN (5H)

Wie funktioniert eine professionelle Studio-Produktion? Die SchülerInnen werden mit den einzelnen Produktionsschritten und der Studiotechnik bei Okto vertraut gemacht. Bei der abschließenden Übungsproduktion können verschiedene Studiopositionen (vor / hinter der Kamera, Regieraum) selbst ausprobiert werden. Dabei lernen die SchülerInnen hautnah, welche Anforderungen an MitarbeiterInnen eines TV-Senders gestellt werden.

#### SKILLS BLOCK (3H) \*\*

Der/ Die OktoproduzentIn sieht sich in der Sendungsgestaltung immer wieder mit neuen Herausforderungen konfrontiert. In den jeweils dreistündigen Modulen geht es nicht darum Kochrezepte anzubieten, sondern vielmehr Probleme zu analysieren und mögliche Lösungswege gemeinsam zu erarbeiten.

#### FÜHRUNGEN (2H)

Blicken Sie hinter die Kulissen von Okto! Sie besuchen die Schnittplätze der ProduzentInnen, das Fernsehstudio, die Sendetechnik und erfahren nebenbei einiges über die Geschichte und Bedeutung von Freien Medien. Gruppengröße: max 20 Personen. Termin und Preis nach Vereinbarung.

### INFO UND ANMELDUNG

Internet: [www.okto.tv/ausbildung](http://www.okto.tv/ausbildung)

Telefon: +43 1 786 2442-84,

E-Mail: [ausbildung@okto.tv](mailto:ausbildung@okto.tv)

#### IMPRESSUM

Betreiberin: Community TV-GmbH, Goldschlagstraße 172/12/1, 1140 Wien, [www.okto.tv](http://www.okto.tv), T. +43 1 786 2442, F. +43 1 786 2442-18, Geschäftsführer: Mag. Christian Jungwirth, Programmintendantin: Mag.<sup>a</sup> Barbara Eppenstein, Herausgeber und Eigentümer: Verein zur Gründung und zum Betrieb Offener Fernsehkanäle Wien, Vorstandsvorsitzender: o. Univ. Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Redaktion: Mag.<sup>a</sup> Renate Billeth ([rb@okto.tv](mailto:rb@okto.tv)), Mag. Georg Lindner ([gl@okto.tv](mailto:gl@okto.tv)), Mag.<sup>a</sup> Heidelinde Neuburger-Dumancic ([hn@okto.tv](mailto:hn@okto.tv)), Grafik & Layout: DV5 | Design and Research

\* Voraussetzung für die Nutzung von Okto-Equipment und Produktion einer Sendung

\*\* Nur für Okto-ProduzentInnen

